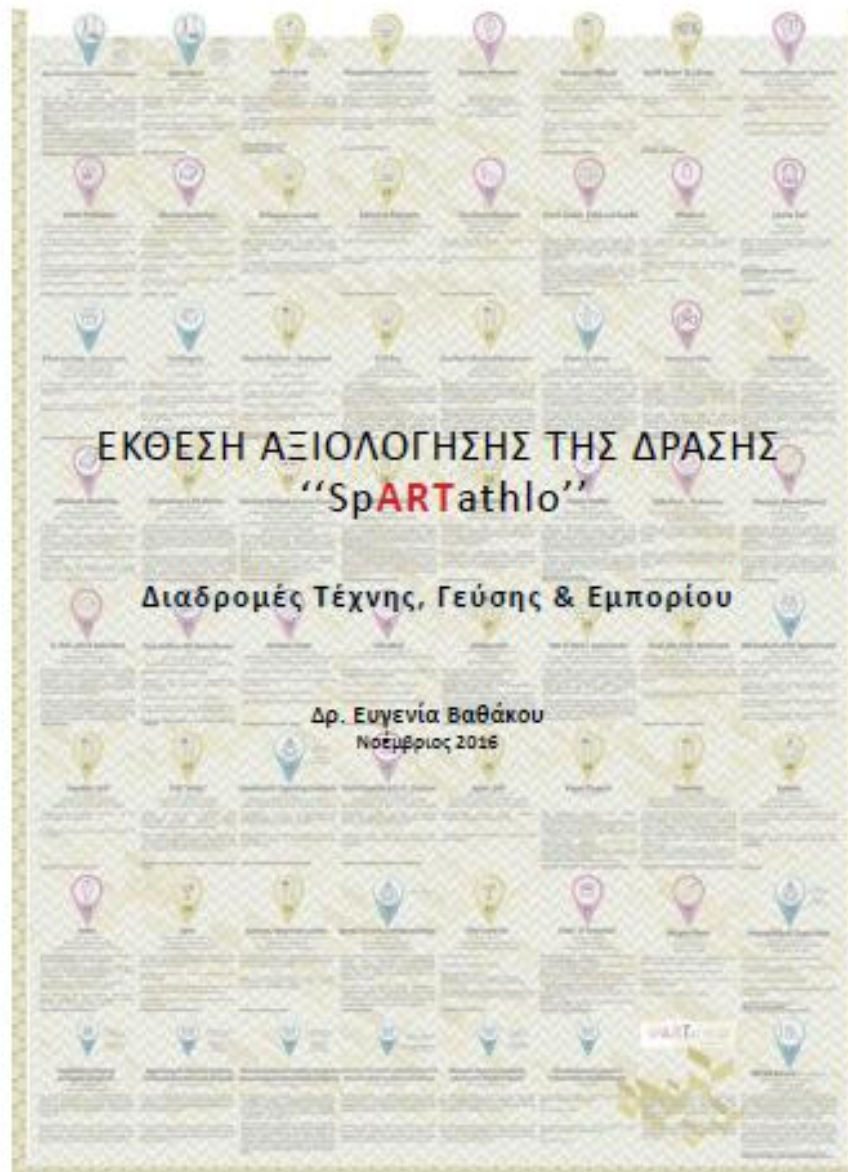


# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΑΡΤΑΤΗΛΟ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΤΕΧΝΗΣ, ΓΕΥΣΗΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Σπάρτη, 4.12.2016

Δρ. Ευγενία Βαθάκου



Πανεπιστήμιο Πατρών  
Σχολή Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών  
Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης & Διαθλών Σχέσεων



ACTION: PARTICIPATORY ACTION RESEARCH TO ADDRESS UN/UNDER-EMPLOYMENT AT THE LOCAL LEVEL (EEA GR07/2004)

# SPARTATHLO & ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΔΡΑΣΗΣ

- ◉ Ερευνητικό πρόγραμμα: Συμμετοχική Έρευνα Δράσης για την αντιμετώπιση της ανεργίας / υποαπασχόλησης στο τοπικό επίπεδο
- ◉ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ: Χρήστος Πλειώτας (Δήμος Σπάρτης), Σταύρος Αργυρόπουλος (Δήμος Σπάρτης & Λακωνική Βιοενεργειακή), Σωτήρης Ροϊνός (ΟΕΒΕΛ), Βασιλική Δερτιλή (Επιμελητήριο Λακωνίας), Κυριακή Μπίσσα (ΟΑΕΔ), Τάσος Γκολέμης (Αγροτικός Συνεταιρισμός Παλαιοπαναγιάς), Νίκος Μηνακάκης (Εργατικό Κέντρο), Κατερίνα Μπουλουγούρα, Φωτεινή Φωτοπούλου (Activate Now/ Ενεργοποίηση Τώρα), Αγγελική Τζουνάκου (οικονομολόγος, υποαπασχολούμενη), Βαΐα Σταμάτη (ειδική στην ψηφιακή, διαφήμιση - άνεργη).



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛ. ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΔΣ

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- α. Δομημένο ερωτηματολόγιο - διάλογος
- β. Συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με μέλη της ομάδας Activate Now
- γ. Συλλογή στοιχείων στο πεδίο κατά τη διάρκεια υλοποίησης της δράσης

- ◎ **ΣΤΟΧΟΣ:** ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΔΥΝΑΤΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ / ΑΔΥΝΑΜΙΩΝ - ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
- ◎ Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ

# ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Συνάφεια της δράσης σε σχέση με τις ανάγκες των συμμετεχόντων και ποιότητα σχεδιασμού
2. Επίτευξη του επιδιωκόμενου στόχου και των αποτελεσμάτων
3. Καλή διαχείριση και σχέση κόστους - ωφέλους
4. Αντίκτυπος της δράσης
5. Πιθανή συνέχιση των αποτελεσμάτων (βιωσιμότητα)

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ: ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΤΑΝ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ / ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ;

- ⊙ **Ανάγκη για συνεργασία και κοινή δράση**
- ⊙ **Ανάγκη για προβολή της πόλης και των καταστημάτων της με τρόπο συστηματικό και στοχευμένο.**
  - ➡ 30/43 υπογράμμισαν την αξία του χάρτη ως ένα απολύτως απαραίτητο και σύγχρονο εργαλείο προβολής και διαφήμισης.
  - ➡ Βελτίωση των δεξιοτήτων κάποιων μελών σε σύγχρονες τεχνικές marketing

## ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ:

- ⊙ «Αυτό που έγινε με το SpARTathlo δεν το είχαμε ζήσει ποτέ πριν»
- ⊙ «Είναι πολύ σημαντικό το δίκτυο SpARTathlo, ως «ομπρέλα» για μια και ίσως περισσότερες κοινές δράσεις.
- ⊙ «Μέσα από τη δράση αυτή είδα πως να κάνω διαφήμιση του χώρου μου, την σημασία που έχει το κείμενο (slogan) και η φωτογραφία. Την εμπειρία αυτή μπορώ ν' αξιοποιήσω στο μέλλον».

# ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

**Αδυναμία:** δεν ανταποκρίθηκε επαρκώς στις **διαφοροποιημένες ανάγκες** των μελών του δικτύου

- ⊙ Απαιτούνταν περισσότερος χρόνος και διάλογος με τα μέλη
- ⊙ **!** Ωστόσο επισημαίνεται ότι έγιναν προσπάθειες για κοινές συναντήσεις όπου θα συζητούνταν αυτά τα θέματα αλλά δεν υπήρξε η απαραίτητη ανταπόκριση
- ⊙ Ο στόχος της οικονομικής απόδοσης στο τριήμερο απαιτούσε καλύτερο σχεδιασμό



## ◎ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

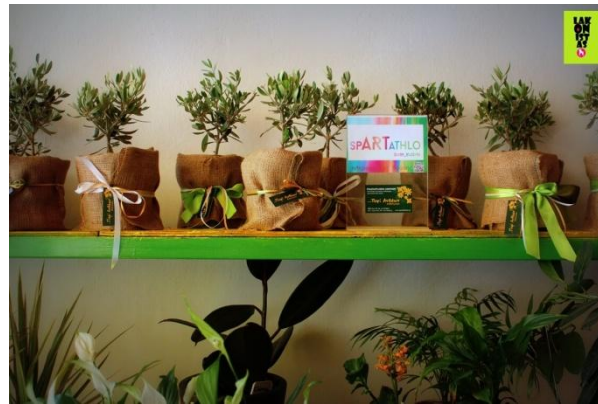
## ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ & ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- ◎ **Στόχος:** η αξιοποίηση της διοργάνωσης του Σπάρταθλον, της πιο σημαντικής αθλητικής εκδήλωσης της Σπάρτης, για την ανάδειξη μιας διαφορετικής εικόνας της πόλης με έμφαση στους **ανθρώπους** της, την **τέχνη** και τα **προϊόντα** τους, μια εικόνα **δυναμική** και **εξωστρεφή**, η οποία θα συνδιαμορφωνόταν με την **ενεργή συμμετοχή** των ίδιων των εμπόρων - επαγγελματιών - τεχνητών - καλλιτεχνών.
- ◎ **Ο ΣΤΟΧΟΣ ΕΠΕΤΕΥΧΘΕΙ ΚΑΘΩΣ ΕΧΕΙ ΓΙΝΕΙ ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΥΤΗ**



# 23/43 ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΑΝ ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

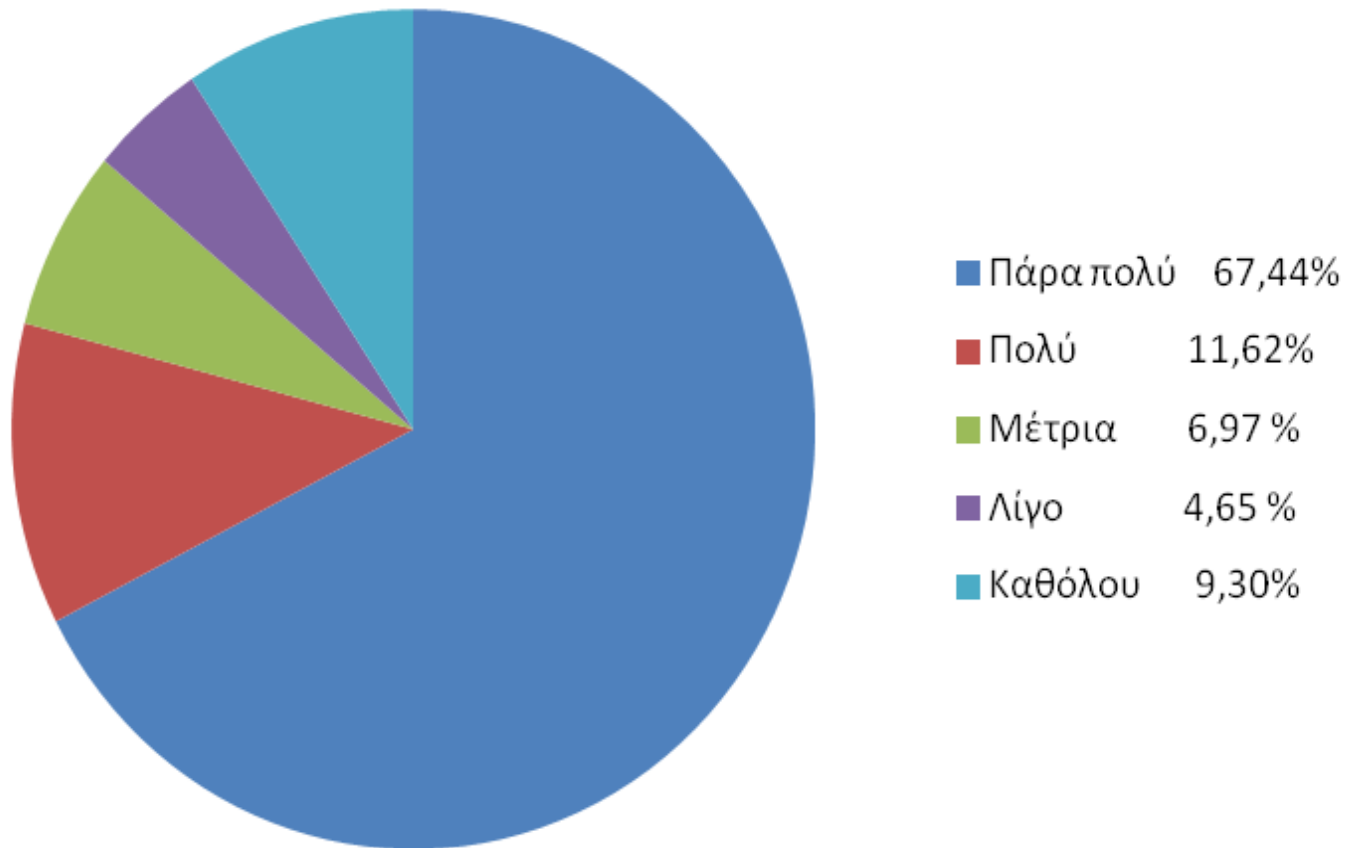
- ◉ «Μας έδωσε το κίνητρο να κάνουμε έρευνα και να μελετήσουμε παλιές συνταγές, να δοκιμάσουμε νέα πιάτα τα οποία εντάξαμε στο μενού μας»



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ 1

- ⦿ Ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας αναθερμαίνοντας τη σύνδεση της με το Σπάρταθλον. Η ενεργή αυτή συμμετοχή αφορούσε τόσο τον σχεδιασμό όσο και την υλοποίηση μιας δράσης οικονομικής, πολιτιστικής και κοινωνικής ανάπτυξης της περιοχής.

# ΝΟΙΩΣΑΤΕ ΟΤΙ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΤΕ ΕΝΕΡΓΑ ΣΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΑΣ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ





DELIVERY  
☎ 2731300761

Λυκούργου 131, Σπάρτη  
(απέναντι από το Δικαστικό Μέγαρο)  
Τηλ. 6947 300010  
e-mail:kafedini@gmail.com  
www.kafedini.gr



SPARTATHLO

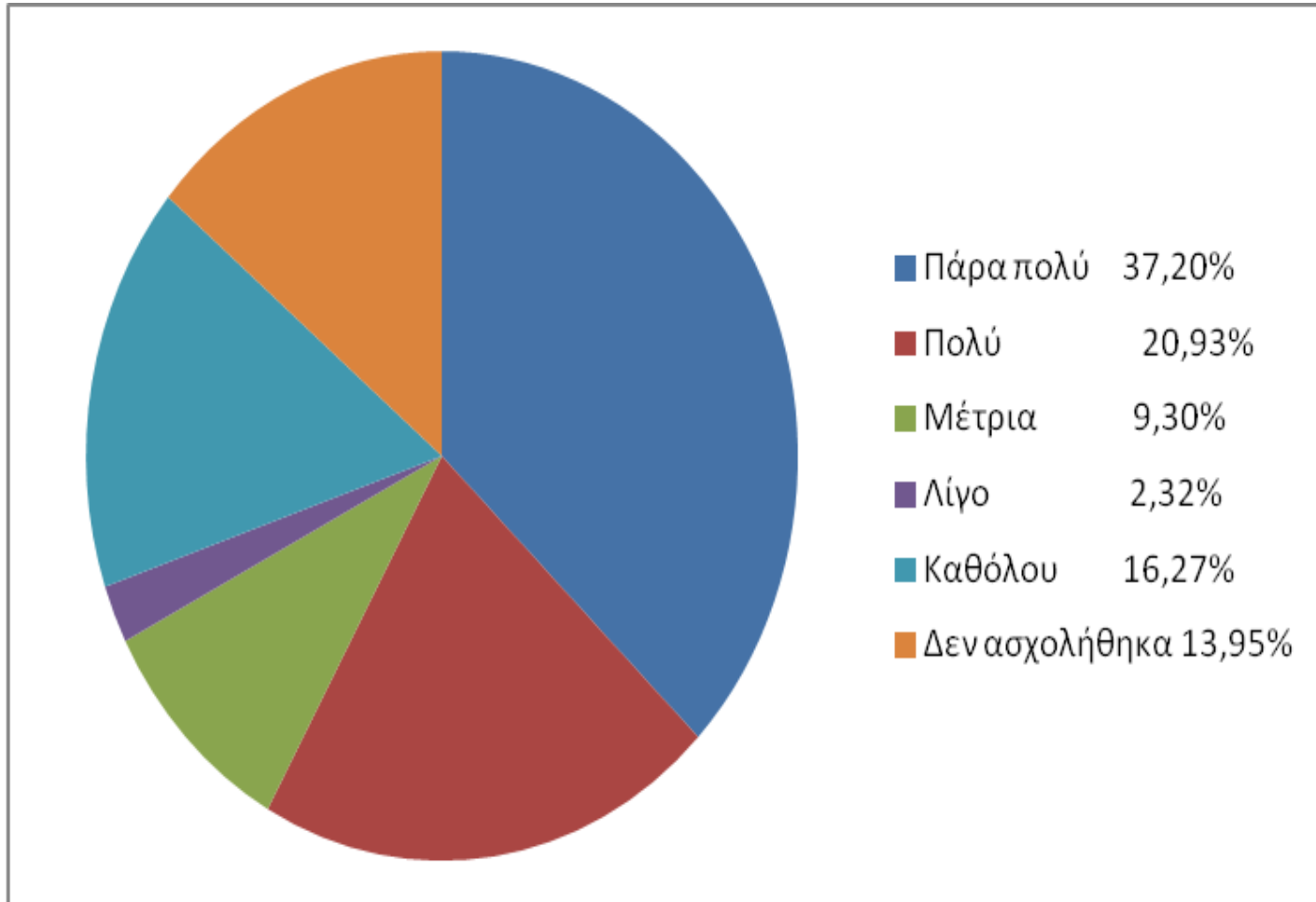


# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ 2

- ⊙ Ανάδειξη, διαφήμιση επιχειρήσεων / χώρων / τεχνιτών της πόλης, με έμφαση στην αποκέντρωση και στα τοπικά προϊόντα.



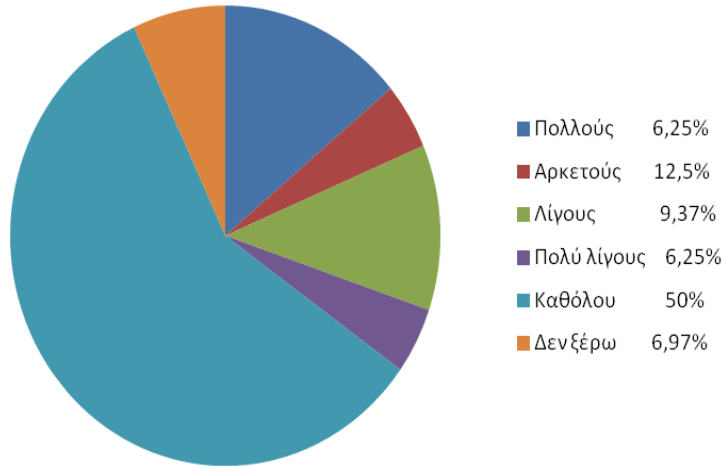
# ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ / ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΜΕΣΩ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



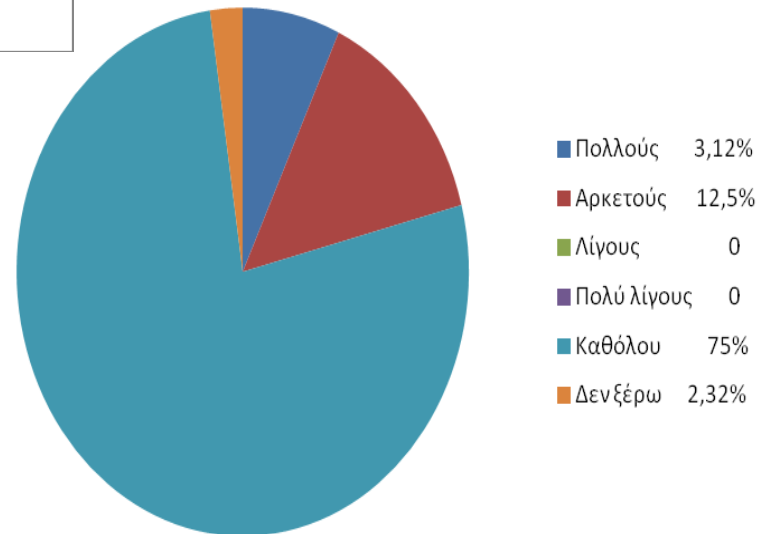
# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ 3

- ⦿ Αύξηση της αγοραστικής κίνησης στα μέλη του δικτύου τις μέρες του Σπάρταθλου (βραχυπρόθεσμα) & δημιουργία προϋποθέσεων για ένα πιο μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα.

## Αύξηση ντόπιων πελατών



## Αύξηση ξένων πελατών



# ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΡΑΣΗΣ

## ΣΧΕΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ - ΟΦΕΛΟΥΣ

- ◉ Κόστος δράσης 3.800 €
  1. Ο χάρτης ηλεκτρονικός και έντυπος (σε 2.000 αντίτυπα)
  2. Το αυτοκόλλητα με το σήμα της δράσης που μπήκαν στις βιτρίνες των καταστημάτων
  3. Η εικαστική εγκατάσταση που δημιουργήθηκε τις μέρες του SpARtathlo επί της Παλαιολόγου
- ◉ Ανθρώπινο δυναμικό: 4 άτομα σε πλήρη απασχόληση, όλο το Σεπτέμβρη και μια ομάδα 7 ειδικών σε διαφορετικά αντικείμενα (φωτογραφία, διαφήμιση, ψηφιακές εφαρμογές κτλ)

# ΕΥΡΥΤΕΡΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ 1

- ⊙ Ενδυνάμωση του Activate Now (αυτοπεποίθηση, αναγνωρισιμότητα, δίκτυο συνεργατών)
- ⊙ Ενδυνάμωση των επαγγελματιών
- ⊙ Οι φορείς της πόλης (Δήμος, Εμπορικός Σύλλογος, Επιμελητήριο Λακωνίας, ΟΕΒΕΛ κ.α) έχουν στη διάθεσή τους ένα πιλοτικό πρόγραμμα με τα οφέλη και τις προοπτικές που κατέγραψε και το βίωμα στην πόλη

# ΕΥΡΥΤΕΡΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ 2

- ⊙ Η δράση ανέδειξε την ανάγκη της πόλης για συγκροτημένη προβολή και την δημιουργία μιας στρατηγικής ανάπτυξης της ταυτότητάς της (city branding) και τις ελλείψεις που υπάρχουν σε επίπεδο οργάνωσης φορέων
- ⊙ Ανέδειξε κατευθύνσεις για συλλογικές δράσεις

## Activate Now

Καλύτερη  
επικοινωνία με  
τοπική κοινωνία  
Κεφαλαιοποίηση  
“SpARTathlo”  
Βελτίωση της  
τεχνογνωσίας &  
συντονισμού

## Μέλη Δικτύου

Εμπιστοσύνη  
στους νέους  
Συλλογική  
δράση,  
αλληλεγγύη,  
τεχνογνωσία  
&  
δημιουργικότη  
τα.

## Εμπορικός Σύλλογος

Η δύναμη  
των  
συμπράξεων  
Αξιοποίηση  
πόρων  
Οργάνωση  
Στρατηγική  
& Σχέδιο  
Δράσης  
Εξετάστε την  
πρόταση της  
ομάδας για  
τοπικοποίησ  
η &  
εξωστρέφεια

## Δήμος

Επιχειρησιακό  
πρόγραμμα  
τοπικής  
ανάπτυξης μέσα  
από διάλογο  
Το “SpARTathlo”  
ανέδειξε  
κατευθύνσεις  
για ανάπτυξη  
της ταυτότητας  
της πόλης (π.χ.  
γαστρονομικός  
προορισμός,  
αθλητικός  
τουρισμός)  
Η πόλη διαθέτει  
ανθρώπινους  
πόρους  
(Activate Now &  
συνεργάτες)